

Campagnevoorwaarden Porsche campagne “Vers van de Weg” - Flow 2

Artikel 1 Algemeen

1. Deze Campagnevoorwaarden (hierna: de “Campagnevoorwaarden”) zijn van toepassing op de Porsche campagne: ‘Vers van de Weg’ (hierna: de “Campagne”).
2. De Campagne wordt georganiseerd door Pon’s Automobielhandel B.V., Business Unit Pon Porsche Import gevestigd en kantoorhoudende te Leusden, Zuiderinslag 8, 3833 BP en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 31038797 (hierna: “Porsche”).
3. De Campagneperiode loopt van 6 mei 2025 tot en met 30 juni 2025 (eindigt 23.59 uur) (hierna: de “Campagneperiode”). Na afloop van de Campagneperiode is deelname niet langer mogelijk en kan niet meer worden meegedongen naar de Prijs zoals omschreven in artikel 3 (hierna: “Prijs”).
4. Deelnemers aan de Campagne (hierna: de “Deelnemer”, “Deelnemers”) verklaren door hun deelname aan de Campagne akkoord te gaan met deze Campagnevoorwaarden.
5. Porsche behoudt zich het recht voor om de Campagne, eenzijdig en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de Campagnevoorwaarden en/of de Prijs te wijzigen zonder op enige wijze tot schadevergoeding gehouden te zijn jegens de Deelnemers. De Campagnevoorwaarden zullen echter nooit ten nadele van de Deelnemers worden gewijzigd.
6. Werknemers van Pon’s Automobielhandel B.V., haar dealerorganisaties, EssenceMediacom Netherlands B.V., Dentsu Creative B.V., Zin Media, 51North, Gemini Design B.V., hun familieleden en anderen die direct/indirect zijn verbonden met de Campagne zijn uitgesloten van deelname aan de Campagne.
7. De Campagne vindt online plaats op versvandeweg.porsche.nl (hierna te noemen: “Site”). Wanneer iemand deelneemt (door zich te registreren op de Site) bestaat het vervolg van de Campagne uit de volgende onderdelen. Aanvragen van het digitale Vers van de Weg kookboek. De routebeschrijvingen voor de routes in het digitale kookboek zijn te verkrijgen door de QR-code te scannen in het kookboek en de routebeschrijvingen te downloaden als PDF bestand.

Artikel 2 De Campagne

De Campagne werkt als volgt:

1. Campagneperiode loopt van 6 mei 2025 tot en met 30 juni 2025 (eindigt 23.59 uur).
2. De Deelnemer kan door middel van het invullen van het registratieformulier op de Site deelnemen aan de Campagne.
3. De Deelnemers kunnen de digitale versie van het Vers van de Weg kookboek vanaf 6 mei 2025 downloaden.
4. De Deelnemers ontvangen het Vers van de Weg kookboek direct per mail.
5. Deelname is uitsluitend mogelijk met een Porsche kenteken. Voor deelname kan elk kenteken slechts eenmalig ingevoerd worden.

Artikel 3 Prijs

1. De Prijs bestaat uit de digitale versie van het Vers van de Weg kookboek.
2. Bij weigering van de Prijs of enige andere reden van niet-uitkering van de Prijs, vervalt deze en blijft de Prijs eigendom van Porsche zonder dat Porsche daardoor schadelijktig wordt jegens de Deelnemers.
3. De Prijs is persoonsgebonden. Porsche zal geen verzoeken van de Deelnemers honoreren om de Prijs te ruilen, over te dragen aan derden, of in te wisselen voor geld of voor andere prijzen/artikelen met een gelijke/vergelijkbare waarde.
4. Aan de (eventueel) getoonde beelden en beschrijvingen van de Prijs kan de Deelnemer op geen enkele wijze rechten ontlenen.
5. Porsche behoudt het recht mogelijk niet te corresponderen over de Prijs, de uitkering daarvan, en de uitslag van de Campagne met de Deelnemers die niet hebben gewonnen.

Artikel 4 Deelname

1. Deelname aan deze Campagne is kosteloos. Kosten voor eventuele internetverbinding zijn voor rekening van de Deelnemer.
2. Deelname aan deze Campagne staat open voor eenieder die gedurende de Campagneperiode in Nederland woont en voldoet aan de voorwaarden zoals opgesomd in het derde lid van dit artikel.
3. Om mee te dingen naar de Prijs dient de Deelnemer conform deze Campagnevoorwaarden deel te nemen aan de Campagne.
4. Porsche mag elke Deelnemer diskwalificeren en/of van deelname uitsluiten indien de betreffende Deelnemer;
 - Op enigerlei wijze in strijd handelt met deze Campagnevoorwaarden (of hiervan bij Porsche het vermoeden bestaat);
 - Onvolledige, onjuiste, of misleidende gegevens verstrekt, of informatie inzendt die in strijd is met de wet, ongepast is of anderszins onrechtmatig handelt jegens Porsche en/of derden.

Artikel 5 Gebruik gegevens

1. Porsche zal alle persoonsgegevens die zij verkrijgt in het kader van deze Campagne vertrouwelijk en conform de relevante wet- en regelgeving behandelen.
2. Door deelname aan de Campagne geeft de Deelnemer Porsche toestemming zijn/haar persoonsgegevens te gebruiken voor communicatie in het kader van de Campagne, zoals het informeren over de aanvraag van het kookboek e.d.
3. Deelnemers kunnen een verzoek doen om inzage, correctie en/of verwijdering van hun persoonsgegevens door een e-mail te zenden naar marketing@porsche.nl o.v.v. Porsche Vers van de Weg.

Artikel 6 Aansprakelijkheid

1. Porsche en de door haar ingeschakelde hulppersonen en/of derden, waaronder EssenceMediacom Netherlands B.V., Dentsu Creative B.V., ZinMedia, 51North en Gemini Design B.V., zijn in geen geval aansprakelijk voor enige schade, van welke aard dan ook, en/of ander nadeel veroorzaakt door, of op enige wijze verband houdend met de Campagne, inclusief doch niet beperkt tot deelname aan de Campagne, het onvermogen om deel te nemen, het gebruikmaken van de Prijs, verlies en/of niet (juist) bezorgen van de Prijs door desbetreffende pakketvervoerder en de uitslagen van de Campagne. De Deelnemer vrijwaart Porsche van aanspraken van derden in verband met deze Campagne en/of in verband met het handelen of nalaten van de Deelnemer.

2. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Porsche aan het beheer van haar website(s) en de organisatie van de Campagne besteedt, is het mogelijk dat de verstrekte en/of weergegeven informatie onvolledig of onjuist is. Druk-, spel-, zetfouten of andere vergelijkbare fouten in het door Porsche openbaar gemaakte materiaal, van welke aard dan ook, kunnen Porsche niet worden tegengeworpen en kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor Porsche in het leven roepen. Behoudens voor zover dit wettelijk is toegestaan, mag niets van deze site(s) worden verveelvoudigd, bewerkt of openbaar gemaakt, in welke vorm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Porsche.

Artikel 7 Slotbepalingen

1. Op deze Campagnevoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

2. Deze Campagnevoorwaarden zijn opgesteld in overeenstemming met de “Gedragscodes promotionele kansspelen”, die in werking is getreden op 1 januari 2014 en verkrijgbaar via versvandeweg.porsche.nl en kunnen worden opgeslagen en uitgeprint.

3. Porsche zal eventueel verschuldigde kansspelbelasting afdragen.

4. Porsche is niet verantwoordelijk voor eventuele technische problemen, waaronder het uitvallen van de internetverbinding, waardoor eventuele deelname niet mogelijk is.

5. Bij vragen en/of klachten over deze Campagne kunt u per e-mail contact opnemen met Porsche via marketing@porsche.nl o.v.v. Porsche Vers van de Weg. Porsche reageert maximaal binnen 4 weken per e-mail naar aanleiding van de klacht.

April 2025